

# LABORATOR E-COMMERCE

PROMOVEAZĂ ȘI SUSȚINTE  
ANTREPRENORIATUL DIGITAL!

## SERVICII OFERITE:

1. E-COMMERCE - CA MODEL DE AFACERI
2. E-COMMERCE MANAGEMENT
3. E-COMMERCE DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA  
MANAGEMENT
4. DESIGN MAGAZIN ON-LINE COMUNICARE ȘI NAVIGARE
5. ADMINISTRAREA COMENZILOR ON-LINE - DE LA PLASARE  
COMANDĂ LA LIVRARE
6. PERFORMANȚĂ MAGAZIN ONLINE



Laborator e-commerce - în cadrul Universității din Oradea, dotat cu echipamente și tehnologie software.

Responsabil laborator:

conf. univ. dr. Ioana POP-COHUȚ

e-mail: [laborator.ecommerce@gmail.com](mailto:laborator.ecommerce@gmail.com)

telefon: 0748.597932

Locație: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice

str. Universității nr. 1, sala E009, Oradea, Bihor





# SERVICIILE OFERITE



## DE LA IDEE LA MAGAZIN ON-LINE

01

### e-commerce - model de afaceri

E-commerce - concept,  
strategie;  
E-commerce - modele de  
afaceri;  
E-commerce - platforme.

02

### e-commerce - management

Resurse financiare - buget;  
Resurse umane: rol,  
competențe, calificări;  
Resurse tehnice:  
infrastructură, dotări,  
conexiuni.

03

### e-commerce - digital marketing & social media management

SEO - cuvinte cheie, backlinks,  
Google Shopping, Google  
MyBusiness;  
Social media & social commerce:  
Facebook, Instagram, YouTube,  
TikTok, Snapchat, Pinterest, etc.  
Influencer marketing;  
Online advertising; Afilieri etc.

04

### Design magazin on-line - comunicare și navigare

Magazin on-line propriu -  
concept;  
Produse și servicii;  
Categorii și prețuri;  
Furnizori;  
Parteneri;  
Uzabilitate site;  
Căutare, Filtre;  
Lista produse;  
Descriere detalii produs;  
Imaginea de produs (zoom, video);  
Recomandări produse;  
Disponibilitate produse;  
Personalizare produse;  
Certificare produse;  
Live chat; Chatbots; AI tools;  
widgeturi utile.

05

### Administrarea comenzilor on- line - de la plasare comandă la livrare

Cont client;  
Coșul de cumpărături & checkout;  
Metode de plată: Card de credit,  
PayPal, Ramburs etc.;;  
Termene de livrare;  
Costuri transport;  
Managementul comenzii on-line:  
facturare, pregătire produs,  
ambalare, documente transport,  
livrare, servicii post-livrare;  
Tracking; stadiu livrare;  
Retur produse - termene și  
condiții.

06

### Performanță magazin on-line

Performanță magazin on line prin  
Google Analytics: vizitatori,  
device-uri utilizate de clienți  
pentru achiziție; volumul  
vânzărilor; cuvinte cheie etc.  
Social media analytics.